

klarx revolutioniert in Zusammenarbeit mit der Europäischen Weltraumorganisation die Baubranche durch eine intelligente Mietplattform für Bauequipment

Selbst war der Mann – ob in München oder Berlin, zum Mieten von Baumaschinen musste sich der Kunde bisher direkt an die entsprechenden Baumaschinenvermieter wenden. Mit klarx wird der Weg zur richtigen Baumaschine sowie zum richtigen Werkzeug nun bequemer und effizienter gestaltet.

Matthias und Florian Handschuh haben mit Vincent Koch 2015 mit der Gründung von klarx die Digitalisierung der Baubranche auf den Markt gebracht. Wieso ihr Startup aber gerade auf den Bauwirtschaftsmarkt abzielen sollte, lag für die Gründer auf der Hand. Die Baubranche war bis zur Gründung von klarx ein für den Kunden schwer überschaubarer Markt. Welches Unternehmen wo das beste und preiswerteste Bauequipment anbot, stellte für den Mieter bislang ein zeitaufwendiges und undurchsichtiges Unterfangen dar. Durch die Revolutionierung der Baubranche – gestartet von dem dynamischen Münchner Startup – wird dies in Zukunft kein Problem mehr darstellen.

Aber wie genau ist das möglich? klarx agiert als unabhängiges und freies Online-Vergleichsportal zwischen Mietern und Vermietern. Dabei werden dem Kunden durch die Ermittlung eines realen Preises (d.h. inklusive Logistikkosten) nicht nur die besten Mietkonditionen wie niedrige Miet-, Liefer- und Versicherungskosten geboten, sondern auch – und das macht das Verwenden von Geo-Daten möglich – das dem Mieter nächstgelegene Produkt vermittelt.

Für die technische Weiterentwicklung kooperiert klarx für die nächsten zwei Jahre mit ihrem Technologiepartner, der Europäischen Weltraumorganisation (ESA BIC Bavaria). Diese suchte Entrepreneur, die Raumfahrttechnologien in anderen Sektoren anwenden. Mit Hilfe eines intelligenten Algorithmus kann von klarx die jeweilige Lieferzeit errechnet und dem Bauherrn ein Live-Update des Lieferzeitpunkts zur Verfügung gestellt werden. Diese Neuerung kommt dem Kunden ebenso bei der Planung als auch bei der Kalkulation des Bauvorhabens zugute.

Aber: Nicht nur Mieter profitieren von dieser Innovation, sondern auch Vermieter, die die Möglichkeit haben, ihren Maschinenpark auf klarx einzupflegen, um so eine höhere Auslastung des Maschinenbestandes zu erreichen, neue Kundengruppen zu erschließen und weitere Umsätze zu generieren.

Das junge, aufstrebende Unternehmen steht zweifellos für einen hohen Grad an Innovation und kann inzwischen auf Baumaschinen und Baugeräte aller Art von über 1000 Mietstationen in ganz Deutschland zugreifen. Dabei setzt es auf einen starken Expansionskurs, um weitere Regionen und Produktkategorien zu erschließen.

Weitere Informationen zu klarx finden Sie im Internet unter: www.klarx.de

Pressekontakt:

Matthias Handschuh

Tel.: +49 (0) 89 125010 75

m.handschuh@klarx.com